PROTOCOL SOCIALE MEDIA

Inleiding

Sociale media zoals o.a. Twitter, Facebook, YouTube en LinkedIn bieden de mogelijkheid om te laten zien dat je trots bent op je school en kunnen een bijdrage leveren aan een positief imago van het DOK. Van belang is te beseffen dat je met berichten op sociale media (onbewust) de goede naam van de school en betrokkenen ook kunt schaden. Om deze reden vragen wij om bewust met de sociale media om te gaan.

Essentieel is dat, net als in communicatie in de normale wereld, de onderwijsinstellingen en de gebruikers van sociale media de reguliere fatsoensnormen in acht blijven nemen en de nieuwe mogelijkheden met een positieve instelling benaderen.

Het DOK vertrouwt erop dat zijn medewerkers, leerlingen, ouders/verzorgers en andere betrokkenen verantwoord om zullen gaan met sociale media en heeft dit protocol opgezet om eenieder die bij Het DOK betrokken is of zich daarbij betrokken voelt daarvoor richtlijnen te geven.

Uitgangspunten

- Het DOK onderkent het belang van sociale media.
- Dit protocol draagt bij aan een goed en veilig school- en onderwijsklimaat;
- Dit protocol bevordert dat de instelling, medewerkers, leerlingen en ouders op de sociale media communiceren in het verlengde van de missie en visie van de onderwijsinstelling en de reguliere fatsoensnormen. In de regel betekent dit dat we respect voor de school en elkaar hebben en iedereen in zijn waarde laten;
- De gebruikers van sociale media dienen rekening te houden met de goede naam van de school en van een ieder die betrokken is bij de school;

Het protocol dient de onderwijsinstelling, haar medewerkers, leerlingen en ouders tegen zichzelf en anderen te beschermen tegen de mogelijke negatieve gevolgen van de sociale media;

Doelgroep en reikwijdte

- Deze richtlijnen zijn bedoeld voor alle betrokkenen die deel uitmaken van de schoolgemeenschap, dat wil zeggen medewerkers, leerlingen, ouders/verzorgers en mensen die op een andere manier verbonden zijn aan Het DOK.
- De richtlijnen in dit protocol hebben enkel betrekking op school gerelateerde berichten of wanneer er een overlap is tussen school, werk en privé.

Richtlijnen

- Bij onderwijskundige onderwerpen maken medewerkers duidelijk of zij op persoonlijke titel of namens Het DOK publiceren.
- Medewerkers publiceren alleen positieve informatie over Het DOK op social media.
- Medewerkers publiceren geen vertrouwelijke informatie over Het DOK op social media.
- Social media is voor medewerkers van Het DOK geen platform om met ouders en leerlingen in discussie te gaan.
- Schoolbestuurders, schoolleiders en leidinggevenden van Panta Rhei zijn altijd vertegenwoordiger van de school – ook als zij een privémening verkondigen. Bij twijfel niet publiceren.
- Medewerkers van de school zijn persoonlijk verantwoordelijk voor wat zij publiceren, zowel via hun persoonlijke kanalen als de kanalen van Het DOK.

- Bij twijfel over een publicatie of over de raakvlakken met Het DOK zoeken medewer-kers contact met hun leidinggevende.
- Het DOK zorgt ook digitaal voor een veilig klimaat en communiceert met medewerkers, leerlingen en ouders hoe zij dit doet.
- Het DOK gaat het gesprek aan bij ongewenst gedrag op social media van mede-werkers, leerlingen en ouders.
- Medewerkers van Het DOK onderhouden geen contacten met individuele leerlingen en ex-leerlingen tot de leeftijd van 18 jaar via social media.
- De ouders, en niet Het DOK zijn verantwoordelijk voor wat leerlingen buiten schooltijd op sociale media doen en lezen.
- Medewerkers van Het DOK maken nooit deel uit van een whatts-app groep, Face-bookgroep of anderzijds van ouders en/of leerlingen. Zij houden werk en privé strikt geschei-den.

+